

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель

/Н.С. Сафронов/

(подпись)  
Зав.кафедрой дизайна и  
интерьера  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Теория и практика массовой информации</b>
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	2, 3 - очная форма обучения; 2, 3 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: заочная, очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Кузьмина Елена Владимировна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат социологических наук

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

составить представление у студентов о массовой информации, ее появлении и развитии, характерных чертах и роли в современном мире, а также формах, специфике на различных медиа-каналах (радио- и телевидении, периодической печати, Интернете), жанрах печатной, радио- и тележурналистики, видах передач и некоторых аспектах создания медиа-контента.

### Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить с понятием «массовой информации», проследить ее появление и развитие, продемонстрировать ее роль в современном мире;

- кратко изучить историю становления радио- и телевидения, развития периодической печати, сделав особый акцент на российском контексте;

- обозначить специфику теле- и радиовидения, печатных СМИ как медиа- средств, а также Интернета как канала коммуникации и информационной сети;

- составить представление о системе СМИ современной России, а также ознакомить с ведущими тенденциями на рынке радио-, телевидения, периодических печатных СМИ, изучить типологии названных СМИ (печать, ТВ, радио);

- охарактеризовать основные виды, жанры передач радио- тележурналистики, периодической печати, ознакомиться с их характерными чертами;

- сформировать представление о некоторых особенностях и аспектах разработки теле- и радио-передач, о системе жанров печатных масс-медиа и их специфике в сетевых изданиях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к числу дисциплин блока Б1.О.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПК-2, ОПК-5.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Основы теории и практики связей с общественностью, Технологии имиджмейкинга, Планирование PR-кампаний, Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью, Социология массовых коммуникаций, Планирование рекламных кампаний, Основы теории и практики рекламы, Профессионально-творческая практика, Психология массовых коммуникаций, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p><b>знать:</b> специфику основных медиа-носителей и их контента, а также основные тенденции развития медиа-рынков (радио- и телевидения, печатных СМИ) в мире и в стране;</p> <p><b>уметь:</b> применять и знать определенные теоретические и практические аспекты журналистской деятельности; о современных СМИ и их типологиях; об основных процессах и тенденциях на российском рынке периодической печати, радио и телевидения; а также о некоторых механизмах производства теле- и радио-передач, их компонентах и жанрах, специфике и системе жанров печатных масс-медиа.</p> <p><b>владеть:</b> навыками в некоторых аспектах производства теле- и радио-передач, разных жанров печатных масс-медиа (например, написания сценария для ТВ или статей, др. материалов для печатных СМИ разных видов и жанров).</p>
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p><b>знать:</b> историю появления и развития массовой информации как системы и социального института (о зарождении и развитии прессы, становлении отечественного радио- и телевидения, основных этапах развития журналистики), требования к ней, основные отличительные черты, специфику основных медиа-носителей и их контента, а также основные тенденции развития медиа-рынков (радио- и телевидения, печатных СМИ) в мире и стране;</p> <p><b>уметь:</b> Уметь: применять и знать определенные теоретические и практические аспекты журналистской деятельности и функционирования системы СМИ; о современных СМИ и их типологиях; об основных процессах и тенденциях на российском рынке периодической печати, радио и телевидения; а также о некоторых механизмах разработки теле- и радио-передач, их компонентах и жанрах, специфике и системе жанров печатных масс-медиа;</p> <p><b>владеть:</b> навыками в некоторых аспектах разработки теле- и радио-передач (включая радиорекламу), разных жанров печатных масс-медиа с учетом современных тенденций развития медиа-систем в стране и мире.</p>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа

Форма обучения: заочная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		4
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	10	10
Аудиторные занятия:	10	10
Лекции	4	4
Семинары и практические занятия	6	6
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	125	125
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (9)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	144

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		4	5
1	2	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	50	32	18
Аудиторные занятия:	50	32	18
Лекции	16	16	-
Семинары и практические занятия	34	16	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	58	40	18
Форма текущего контроля	Тестирование, Проверка	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения)	

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		4	5
1	2	3	4
знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада	задания), Оценивание доклада	
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	, Экзамен (36)		Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	72	72

### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития (от древности до современности)</b>							
Тема 1.1. Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	15	1	0	0	0	14	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Жур	15	0	1	0	0	14	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
написка как сфера практической деятельности							
<b>Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.</b>							
Тема 2.1. Тема 3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	15	1	0	0	0	14	Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.2. Тема 4. Радиовещание: технические средства, особенности и радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики	15	0	1	0	0	14	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнение задания)
<b>Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач</b>							
Тема 3.1. Тема 5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции,	15	1	0	0	0	14	Оценивание доклада

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
виды ТВ.							
Тема 3.2. Тема 6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)	15	0	1	0	0	14	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
<b>Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.</b>							
Тема 4.1. Тема 7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	15	1	1	0	0	13	Тестирование, Оценивание доклада
Тема 4.2. Тема 8. Жанры печатных СМИ	15	0	1	0	0	14	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 4.3. Тема 9. Журналистика и Интернет, сетевые	15	0	1	0	0	14	

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7	8	
издания и публикации								
<b>Итого подлежит изучению</b>	135	4	6	0	0	125		

### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития (от древности до современности)</b>							
Тема 1.1. Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	12	2	4	0	0	6	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности	13	2	4	0	0	7	Тестирование



Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.</b>							
Тема 2.1. Тема 3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	13	2	4	0	0	7	Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.2. Тема 4. Радиовещание: технические средства, особенности и радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики	13	2	4	0	0	7	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
<b>Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач</b>							
Тема 3.1. Тема 5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ.	12	2	4	0	0	6	Оценивание доклада
Тема 3.2. Тема 6. Специфика ТВ, телевизионная пуб	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
лицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)							(выполнения задания)
<b>Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.</b>							
Тема 4.1. Тема 7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	10	1	3	0	0	6	Тестирование, Оценивание доклада
Тема 4.2. Тема 8. Жанры печатных СМИ	13	2	4	0	0	7	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 4.3. Тема 9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации	10	1	3	0	0	6	
<b>Итого подлежит изучению</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>58</b>	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Раздел 1. Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития (от древности до современности)**

#### **Тема 1.1. Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие**

Критерии и характерные черты массовой информации. Некоторые факторы ее успешного усвоения и восприятия. Признаки массовой коммуникации и особенности массовой информации. Развитие информационных обменов в древности. Каналы передачи общественно значимой информации в античности, в средневековье. Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики. Появление книгопечатания и раннее развитие прессы (включая рукописные газеты, листки новостей и пр.). Европейская, североамериканская и отечественная пресса в 17-19 вв. Основные вехи развития СМИ. Исторические типы и модели журналистики.

#### **Тема 1.2. Тема 2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности**

Основные этапы развития журналистики в XX веке (процессы и специфика развития журналистики в странах Западной Европы и США, в СССР/РФ). Массовая информация и ее роль в современном мире. Информационные агентства: история появления и становления, направления деятельности, виды, примеры крупнейших мировых ИА. СМИ в условиях информационного общества и глобализации. Основные тенденции в сфере масс-медиа на рубеже веков и в XXI-ом веке. Типология и система СМИ. Основные типологизирующие параметры и системообразующие факторы. Система СМИ современной России. Журналистика как сфера практической деятельности. Производство и выпуск массовой информации. Понятие «редакции», ее структура (включая функции главного редактора, шеф-редактора, арт-директора и пр., а также основных отделов и специалистов по верстке, макетированию, корректуре, фотокорреспондентов, корреспондентов, специальных корреспондентов, обозревателей и пр.). Основные направления деятельности редакции на примере печатного СМИ. Этапы реализации производства медиа-продукта, тематические планы, процесс прохождения материала в номер, подписания номера. Основные принципы работы редакции и журналистов.

### **Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.**

#### **Тема 2.1. Тема 3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции**

Появление и развитие радиовещания в развитых странах (США и странах Европы): основные этапы и тенденции. История становления отечественного радио (включая появление, формирование различных видов передач и их жанров). Радиовещание в РФ - современный этап (с 90-ых гг.). Основные изменения и современные тенденции развития радиовещания в России. Типология радиостанций (по различным основаниям – форме собственности, контенту, аудитории и пр.). Понятие «формата», критерии для выделения формата, распространенные форматы. Ведущие радиостанции и сети и их характеристики (время появления, программная политика, формат, характеристики аудитории, география вещания и пр.)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **Тема 2.2. Тема 4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики**

Специфика радиокommunikации, ее компоненты и выразительные средства. Звучащее слово. Музыка. Роль музыки как а) сопровождения и б) самостоятельной музыки. Функции, которая выполняет музыка в радиовещании. Шумы. Роль и функции шумов. Монтаж. Назначение монтажа. Технические средства радио. Производство радиопрограмм. Жанры радиожурналистики. Информационные: новости (в т.ч. виды новостей), радиосообщение, информационный радиорепортаж, радиообзор печати, радиоотчет, информационная корреспонденция, информационное радиоинтервью. Аналитические: аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, радиокomментарий, радиообозрение, дискуссия на радио; журналистское расследование на радио). Документально-художественные: радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон и др.

## **Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач**

### **Тема 3.1. Тема 5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ.**

История появления и развития отечественного телевизионного вещания. Классификация ТВ. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Ведущие телеканалы и сети и их характеристики.

### **Тема 3.2. Тема 6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)**

Специфика телевидения как медиа-средства. Телевизионная публицистика. Технические средства телевидения. Производство телепрограмм. Понятие «кадра» и «плана». Виды планов: дальний, общий, средний, поясной, крупный, макроплан. Роль и понятие «ракурса», монтажа, технический и художественный монтаж. Съемка движения, ее виды. Механизм создания телепередачи. Телевизионный сценарий и его виды. Технологии и стадии создания телевизионного сценария. Тема, идея, композиция. Классификатор ТВ-программ. Жанры тележурналистики. Информационные жанры телевидения (видео-сюжет). Жанры аналитической (комментарии, обозрения) и художественной публицистики. Виды, жанры передач и их характеристики: новости, комментарии, обозрения, ток-шоу, реалити-шоу, телесериалы, ситуационные комедии и пр.

## **Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.**

### **Тема 4.1. Тема 7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий**

История развития российских печатных СМИ в последний период (с 90-ых гг.). Современное состояние рынка печати в РФ (основные процессы и тенденции, ведущие группы изданий). Типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

распространения, времени выхода, социальному назначению и пр.). Общероссийские и региональные издания. Деловая и рекламная пресса. Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Специфика глянцевого журнала как носителя рекламы. Электронные версии печатных СМИ.

#### **Тема 4.2. Тема 8. Жанры печатных СМИ**

Газетно-журнальная журналистика. Жанры печатных СМИ: информационные, аналитические и др. Характеристика информационных жанров (заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, репортаж, анонс, аннотация, некролог и др.) Аналитические жанры (аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, комментарий, рецензия, статья, обозрение, обзор). Художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, зарисовка и др.)

#### **Тема 4.3. Тема 9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации**

Журналистика и Интернет. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования (особенности: оперативность, мультимедийность, иллюстративность, наличие гиперссылок - гипертекстуальность, энциклопедичность, возможность подписки и переадресации, нелинейность коммуникации и пр.). Сетевые газеты и публикации. Сетевые источники информации. Жанры интернет-журналистики. Обзор основных жанров в Интернет-журналистике. Влияние новых технологий на жанрообразование сетевых текстов, изменение информационных жанров в сетевых версиях/аналогах традиционных газет. Наиболее востребованные жанры в сетевой журналистике (их обзор и характеристика).

### **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **Раздел 1. Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития (от древности до современности)**

##### **Тема 1.1. Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие**

Вопросы к теме:

Очная форма

- Охарактеризуйте развитие информационных обменов в древности (включая появление письма и его виды, ранние формы книг на различных носителях, ксилографию, появление наборного письма в Китае и пр.).

□ Пращурналистские и раннежурналистские явления и практики (включая появление элементов института журналистики в виде регулярного оповещения всего населения о повседневных событиях в античности — объявления на стенах, камнях, папирусы, пергаменты и пр., а также - позднее - рукописных книг в Европе), каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме.

□ Пращурналистские явления эпохи Средневековья и раннее развитие прессы (в том числе

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

включая начало производства бумаги в Европе и изобретение И. Гуттенберга); зарождение книгопечатания, появление первых типографий и рукописные периодические издания периода Ренессанса.

Становление европейской и северо-американской журналистики в XVII – XVIII веках и позднее, особенности развития европейской периодики, русская журналистика, североамериканская журналистика в XVIII веке, появление первых периодических изданий.

Эволюция европейской и американской прессы в XIX веке.

Понятие «информации» (в т.ч. в узком и широком смыслах). Социальная информация.

Понятие «массовой информации». Особенности массовой информации (перечислите и охарактеризуйте их).

Основные критерии и ценности и принципы информации (новизна информации, достоверность, доступность, своевременность, соответствие запросам потребителя и др.)

Различные определения и толкования «журналистики». В чем их различия? Охарактеризуйте этапы развития журналистики в нашей стране в XIX и XX вв.

## **Тема 1.2. Тема 2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности**

Вопросы к теме:

Очная форма

Роль массовой информации в современном мире. Изменение массовой информации и ее роли в условиях информационного общества и глобализации в сфере СМИ. процессы и тенденции «дегитализации», конвергенции, повышения интерактивности СМИ и глобализации? Каким образом глобализация в сфере СМИ отражается в процессах концентрации и монополизации? Перечислите известные вам крупнейшие медийные холдинги, группы, концерны за рубежом и в РФ.

Основные признаки «информационного общества» и как они соотносятся с понятием «информации» и «массовой информации». Каковы положительные и отрицательные последствия информатизации?

Основные этапы и тенденции развития журналистики в XX веке (включая европейскую, североамериканскую и отечественную).

Перечислите и опишите крупнейшие в мире информационные агентства по следующей схеме: страна происхождения, время возникновения, вид, современное состояние и название, сфера интересов, влияния и пр.

Типология и система СМИ. Перечислите основные системообразующие факторы (социально-политическая организация общества, экономический фактор, факторы культуры и образования, специфики аудитории и др.). Приведите известные вам классификации печатных СМИ, а также классификацию современного ТВ и классификацию радиовещания. Что понимается под сетевыми СМИ?

Каковы особенности развития СМИ на рубеже эпох (включая зарубежные и отечественные)? Как вы понимаете процессы «демассификации» и «персонификации»?

- Охарактеризуйте журналистику как практической деятельности. Понятие «редакции». Структура, подразделения и состав работников редакции на примере печатного

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

СМИ, их функции. Опишите обязанности и функции главного редактора, ответственного секретаре, выпускающих редакторах, специалистах по макетированию, корреспондентах и др. Три основных направления деятельности редакции: творческое, техническое и коммерческое.

- Основные должностные обязанности корреспондентов, специальных корреспондентов и обозревателей на примере печатного СМИ. Основные виды профессиональной деятельности сотрудника редакции, имея виду авторский, организаторский, редакторский, программирующий, производственно-технологический труд.

### Заочная форма

Роль массовой информации в современном мире. Изменение массовой информации и ее роли в условиях информационного общества и глобализации в сфере СМИ. процессы и тенденции «дегитализации», конвергенции, повышения интерактивности СМИ и глобализации? Каким образом глобализация в сфере СМИ отражается в процессах концентрации и монополизации? Перечислите известные вам крупнейшие медийные холдинги, группы, концерны за рубежом и в РФ.

Основные признаки «информационного общества» и как они соотносятся с понятием «информации» и «массовой информации». Каковы положительные и отрицательные последствия информатизации?

Основные этапы и тенденции развития журналистики в XX веке (включая европейскую, североамериканскую и отечественную).

Перечислите и опишите крупнейшие в мире информационные агентства по следующей схеме: страна происхождения, время возникновения, вид, современное состояние и название, сфера интересов, влияния и пр.

Типология и система СМИ. Перечислите основные системообразующие факторы (социально-политическая организация общества, экономический фактор, факторы культуры и образования, специфики аудитории и др.). Приведите известные вам классификации печатных СМИ, а также классификацию современного ТВ и классификацию радиовещания. Что понимается под сетевыми СМИ?

Каковы особенности развития СМИ на рубеже эпох (включая зарубежные и отечественные)? Как вы понимаете процессы «демассификации» и «персонификации»?

- Охарактеризуйте журналистику как практической деятельности. Понятие

«редакции». Структура, подразделения и состав работников редакции на примере печатного СМИ, их функции. Опишите обязанности и функции главного редактора, ответственного секретаре, выпускающих редакторах, специалистах по макетированию, корреспондентах и др. Три основных направления деятельности редакции: творческое, техническое и коммерческое.

- Основные должностные обязанности корреспондентов, специальных корреспондентов и обозревателей на примере печатного СМИ. Основные виды профессиональной деятельности сотрудника редакции, имея виду авторский, организаторский, редакторский, программирующий, производственно-технологический труд.

## Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **Тема 2.1. Тема 3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции**

Вопросы к теме:

Очная форма

- История становления отечественного радио. Появление регулярного вещания. Основные вехи, периоды в развитии отечественного радиовещания. Время появления различных видов и жанров радиопередач.

- С каких именно передач и трансляций началось экспериментальное массовое вещание в России? Какую роль играло радиовещание в первые годы Советской власти? Формы радиосообщений в первые годы Советской власти. Музыкальные и литературные трансляции в советском радиовещании.

Охарактеризуйте роль радиовещания в военный и послевоенный период. Приведите примеры известных вам литературно-художественных, музыкальных, спортивных, детских, развлекательных передач советского периода.

- Когда появилось и когда началось массовое вещание в ведущих западных странах (Европы и США)? Какие основные этапы и тенденции вы можете выделить? Что для них характерно и с чем они связаны, чем обусловлены? Конкуренция радиовещания и появление, массовое распространение ТВ, изменение программной политики радиовещания.

- Охарактеризуйте современный этап (с 90-ых гг.) радиовещания в РФ. Основные изменения и современные тенденции развития радиовещания в России (в том числе по секторам — коммерческое и государственное, муниципальное радиовещание, развитие коммерческого вещания, сокращение проводного, появление «нишевых» и «узкоформатных станций» и др.)

- Какие вам известны классификации и типологии радиостанций?

- Раскройте понятие «формата». Каковы критерии выделения форматов. Наиболее распространенные форматы коммерческих радиостанций. Появление новых форматов.

- Ведущие радиостанции и сети в РФ и их характеристики.

## **Тема 2.2. Тема 4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики**

Вопросы к теме:

Очная форма

Технические средства радио. Минимальное оборудование для радиостанций Техническое оснащение радиостудии.

Специфика радиокommunikации. Назовите и охарактеризуйте основные черты радиокommunikации (поясните каждое из них).

Перечислите и охарактеризуйте компоненты и выразительные средства радиокommunikации.

Звучащее слово на радио. Охарактеризуйте звуковые выразительные свойства речи. Что такое интонация и какова ее роль в радиопередачах?

Музыка. Какова роль музыки как а) сопровождения и б) самостоятельной музыки? Назовите все возможные функции, которая выполняет музыка в радиовещании (в качестве «разбивки», фона,



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

звуковых декораций, в качестве художественного средства и пр.)

- Шумы. Виды шумов. Назначение и функции шумов в радиопередачах.
- Что такое монтаж? Каково его назначение и для чего его применяют?

Кратко опишите производство радиопередач. Понятие «жанра». В чем заключается специфика жанров радиожурналистики? Система жанров радиожурналистики.

Жанры радиожурналистики: информационные. Что такое «факт»? Назовите и охарактеризуйте различные виды новостей и информационных выпусков (общие; тематические; специальные; экстренные). Что для них характерно?

Жанры радиожурналистики: аналитические, документально-художественные.

Опишите и обозначьте специфику видов конкретных передач: новости, репортажи, интервью, комментарии и пр. Приведите примеры известных вам радиопередач, имея в виду их различную жанровую принадлежность.

#### Заочная форма

Технические средства радио. Минимальное оборудование для радиостанций Техническое оснащение радиостудии.

Специфика радиокommunikации. Назовите и охарактеризуйте основные черты радиокommunikации (поясните каждое из них).

Перечислите и охарактеризуйте компоненты и выразительные средства радиокommunikации.

Звучащее слово на радио. Охарактеризуйте звуковые выразительные свойства речи. Что такое интонация и какова ее роль в радиопередачах?

Музыка. Какова роль музыки как а) сопровождения и б) самостоятельной музыки? Назовите все возможные функции, которая выполняет музыка в радиовещании (в качестве «разбивки», фона, звуковых декораций, в качестве художественного средства и пр.)

Шумы. Виды шумов. Назначение и функции шумов в радиопередачах.

Что такое монтаж? Каково его назначение и для чего его применяют?

Кратко опишите производство радиопередач. Понятие «жанра». В чем заключается специфика жанров радиожурналистики? Система жанров радиожурналистики.

Жанры радиожурналистики: информационные. Что такое «факт»? Назовите и охарактеризуйте различные виды новостей и информационных выпусков (общие; тематические; специальные; экстренные). Что для них характерно?

Жанры радиожурналистики: аналитические, документально-художественные.

Опишите и обозначьте специфику видов конкретных передач: новости, репортажи, интервью, комментарии и пр. Приведите примеры известных вам радиопередач, имея в виду их различную жанровую принадлежность.

### **Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

### **Тема 3.1. Тема 5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ.**

Вопросы к теме:

Очная форма

- Какие технические, научные открытия и изобретения способствовали появлению ТВ?
- Кратко опишите историю появления и развития отечественного телевизионного вещания.
- Когда началось массовое телевидение в СССР? В какие годы вступила в строй Останкинская общесоюзная радиотелефонная передающая станция? Сколько телеканалов — телепрограмм (и в какие периоды) действовало в СССР? Когда в нашей стране и за рубежом появилось цветное телевидение? Какие периоды в развитии отечественного телевидения вы можете назвать, и с чем они связаны?
- Приведите известные вам классификации ТВ (на различных основаниях). Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение.
- Охарактеризуйте современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Доля ведущих телеканалов в последние десятилетия увеличивалась или уменьшалась? С чем это связано? Ведущие телеканалы и сети и их характеристики. Что такое «нишевые» телеканалы? Приведите их примеры. Что для них характерно?

### **Тема 3.2. Тема 6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)**

Вопросы к теме:

Очная форма

- Специфические черты телевидения как медиа-средства. Особенности прямого эфира и видеозаписи. Значение феномена «непосредственности».
- Охарактеризуйте особенности телевизионной публицистики и технических средств телевидения.
- Виды, жанры телепередач и их характеристики: реалити-шоу, телесериалы, ситуационные комедии и пр. Время появления, характерные черты, пики популярности, примеры.
- Что свойственно для «языка экрана»? Что такое кадр? Что понимается под «планом»? Какие вам известны виды планов (дальний, общий, средний, поясной, крупный, макроплан)? Что такое ракурс и какова его роль?
- Что понимается под техническим монтажом? Каково значение художественного монтажа? Приведите примеры. Поясните следующие термины «панорамирование», тревеллинг. Что значит термин «траекторная съемка»?
- Опишите в целом механизм создания телепередачи.
- Что такое телевизионный сценарий? Каким образом он создается? Какие его виды вам известны, формы записи? Назовите и опишите технологии создания телевизионного сценария. Приведите примеры телесценария. Основные стадии типичного процесса работы автора над телесценарием (на примере телеочерка).
- Классификатор ТВ-программ. Виды телепрограмм, их описание и характеристика.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- Опишите систему жанров тележурналистики: информационные жанры телевидения (видео-сюжет), жанры аналитической (комментарии, обозрения) и художественной публицистики.
- Виды, жанры телепередач и их характеристики: новости, комментарии, обозрения, ток-шоу.

#### Заочная форма

- Специфические черты телевидения как медиа-средства. Особенности прямого эфира и видеозаписи. Значение феномена «непосредственности».
- Охарактеризуйте особенности телевизионной публицистики и технических средств телевидения.
- Что свойственно для «языка экрана»? Что такое кадр? Что понимается под «планом»? Какие вам известны виды планов (дальний, общий, средний, поясной, крупный, макроплан)? Что такое ракурс и какова его роль?
- Что понимается под техническим монтажем? Каково значение художественного монтажа? Приведите примеры. Поясните следующие термины «панорамировние», тревеллинг. Что значит термин «траекторная съемка»?
- Опишите в целом механизм создания телепередачи.
- Что такое телевизионный сценарий? Каким образом он создается? Какие его виды вам известны, формы записи? Назовите и опишите технологии создания телевизионного сценария. Приведите примеры телесценария. Основные стадии типичного процесса работы автора над телесценарием (на примере телеочерка).
- Классификатор ТВ-программ. Виды телепрограмм, их описание и характеристика.
- Опишите систему жанров тележурналистики: информационные жанры телевидения (видео-сюжет), жанры аналитической (комментарии, обозрения) и художественной публицистики.
- Виды, жанры телепередач и их характеристики: новости, комментарии, обозрения, ток-шоу.
- Виды, жанры телепередач и их характеристики: реалити-шоу, телесериалы, ситуационные комедии и пр. Время появления, характерные черты, пики популярности, примеры.

### **Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.**

#### **Тема 4.1. Тема 7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий**

Вопросы к теме:

#### Очная форма

- Кратко опишите историю развития российских печатных СМИ в последний период (с 90-ых гг.). Какие периоды и в связи с чем можно выделить?
- Современное состояние рынка печати в РФ. Каковы основные процессы и тенденции? Электронные версии печатных СМИ. Что такое тенденция (или процесс) «планшетизации»? Электронные версии печатных СМИ, СМИ действующие в Сети.
- Назовите и охарактеризуйте типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному назначению)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

и пр.).

- Рынок печатных СМИ, ведущие группы изданий на российском рынке. Как они менялись в динамике за последние десятилетия? Поясните, что значит показатель «аудитория одного номера». Какие издания (в разных группах) лидируют по этому показателю?
- Расскажите об общероссийских и региональных изданиях. Когда появилась и начала набирать популярность в нашей стране деловая и рекламная пресса?
- Возникновение и пики популярности журналов. Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Специфика глянцевого журналов как типа СМИ и как носителей рекламы.

Заочная форма

- Кратко опишите историю развития российских печатных СМИ в последний период (с 90-ых гг.). Какие периоды и в связи с чем можно выделить?
- Современное состояние рынка печати в РФ. Каковы основные процессы и тенденции? Электронные версии печатных СМИ. Что такое тенденция (или процесс) «планшетизации»? Электронные версии печатных СМИ, СМИ действующие в Сети.
- Назовите и охарактеризуйте типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному назначению

и пр.).

- Рынок печатных СМИ, ведущие группы изданий на российском рынке. Как они менялись в динамике за последние десятилетия? Поясните, что значит показатель «аудитория одного номера». Какие издания (в разных группах) лидируют по этому показателю?
- Расскажите об общероссийских и региональных изданиях. Когда появилась и начала набирать популярность в нашей стране деловая и рекламная пресса?
- Возникновение и пики популярности журналов. Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Специфика глянцевого журналов как типа СМИ и как носителей рекламы.

## Тема 4.2. Тема 8. Жанры печатных СМИ

Вопросы к теме:

Очная форма

- В чем состоит специфика печатных СМИ (по сравнению с др.) и каковы особенности газетно-журнальной журналистики.
- Назовите и охарактеризуйте жанры печатных СМИ (информационные, аналитические и др.).
- Опишите и дайте характеристику информационных жанров (заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, репортаж, анонс, аннотация, некролог и др.)
- Опишите и охарактеризуйте аналитические жанры (аналитический отчет, аналитическая

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

корреспонденция, аналитическое интервью, комментарий, рецензия, статья, обозрение, обзор).

В чем состоит специфика художественно-публицистических жанров и их конкретных видов (эссе, очерк, зарисовка и др.)?

Заочная форма

В чем состоит специфика печатных СМИ (по сравнению с др.) и каковы особенности газетно-журнальной журналистики.

Назовите и охарактеризуйте жанры печатных СМИ (информационные, аналитические и др.).

Опишите и дайте характеристику информационных жанров (заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, репортаж, анонс, аннотация, некролог и др.)

Опишите и охарактеризуйте аналитические жанры (аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, комментарий, рецензия, статья, обозрение, обзор).

В чем состоит специфика художественно-публицистических жанров и их конкретных видов (эссе, очерк, зарисовка и др.)?

### **Тема 4.3. Тема 9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации**

Вопросы к теме:

Очная форма

В чем состоит специфика журналистики в Интернет?

Расскажите об истоках появления, формирования сетевых изданий. Какие в этой связи вы можете выделить периоды? Назовите основные виды, группы сетевых изданий.

Каковы особенности функционирования сетевых изданий? Раскройте и поясните основные из них. Как они сказываются на работе корреспондента, журналиста, а также PR-служб и агентств? Поясните.

Расскажите о сетевых газетах и публикациях. Приведите примеры. Каковы основные сетевые источники информации?

Охарактеризуйте жанры интернет-журналистики. Как происходит процесс изменения информационных жанров в сетевых версиях/аналогах традиционных газет? Расскажите о возникновении синтетических жанровых форм в интернет-изданиях.

Каковы наиболее востребованные (распространенные) виды и жанры текстов сетевой журналистики). Перечислите и охарактеризуйте их (например, новостные ленты и пр.)

Заочная форма

В чем состоит специфика журналистики в Интернет?

Расскажите об истоках появления, формирования сетевых изданий. Какие в этой связи вы можете выделить периоды? Назовите основные виды, группы сетевых изданий.

Каковы особенности функционирования сетевых изданий? Раскройте и поясните основные из

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

них. Как они сказываются на работе корреспондента, журналиста, а также PR-служб и агентств? Поясните.

Расскажите о сетевых газетах и публикациях. Приведите примеры. Каковы основные сетевые источники информации?

Охарактеризуйте жанры интернет-журналистики. Как происходит процесс изменения информационных жанров в сетевых версиях/аналогах традиционных газет? Расскажите о возникновении синтетических жанровых форм в интернет-изданиях.

Каковы наиболее востребованные (распространенные) виды и жанры текстов сетевой журналистики). Перечислите и охарактеризуйте их (например, новостные ленты и пр.)

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Развитие информационных обменов в древности
2. Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики
3. Раннее развитие прессы
4. Понятие массовой информации (ее черты и требования к ней)
5. Основные этапы и тенденции развития журналистики и СМИ в XX веке
6. Информационные агентства и их роль в деятельности СМИ. Ведущие мировые и российские информагентства. Структура, функции, виды информагентств.
7. СМИ в условиях информационного общества и глобализации
8. Типология и система СМИ. Современные средства массовой информации в РФ (обзор)
9. Журналистика как сфера научной и практической деятельности. Теория и методика журналистской деятельности.
10. Понятие и структура редакции
11. Исторические типы и модели журналистики
12. Роль и функции основных видов сотрудников редакции (на примере печатного СМИ)
13. Основные источники получения информации для журналистов и их виды
14. История становления отечественного радиовещания
15. Развитие радиовещания в ведущих западных странах, основные исторические этапы и современные тенденции
16. Радиовещание в РФ - современный этап (с 90-ых гг.). Основные изменения и современные тенденции развития радиовещания в России.
17. Типология радиостанций, понятие «формата». Критерии выделения форматов.
18. Ведущие радиостанции и сети и их характеристики.
19. Технические средства радиовещания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

20. Специфика радиокommunikации (по сравнению с др. медиа)
21. Компоненты и выразительные средства радиокommunikации Звучащее слово. Монтаж.
22. Музыка в радиовещании и радиопередачах, значение и функции
23. Шумы в радиопередачах: виды, назначение и функции
24. Монтаж в радиопередачах: назначение и виды.
25. Информационные жанры радиожурналистики.
26. Аналитические жанры радиожурналистики
27. Документально-художественные жанры радиожурналистики
28. История появления и развития отечественного телевизионного вещания.
29. Классификация ТВ
30. Технические средства телевидения. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение
31. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции)
32. Ведущие телеканалы и телесети в РФ и их характеристики
33. Специфика телевидения как медиа-средства. Телевизионная публицистика.
34. Производство телепередач (основные процессы, включая съемку, и проф. термины)
35. Телевизионный сценарий и его виды.
36. Технологии создания телевизионного сценария
37. Классификатор передач (основные типы)
38. Жанры аналитической тележурналистики (комментарии, обзоры и др.)
39. Жанры художественной публицистики
40. Виды передач и их характеристики (дебаты, ток-шоу, реалити-шоу)
41. Виды передач и их характеристики: телесериалы, ситуационные комедии и др развлекательные.
42. Информационные жанры телевидения (новости, их виды, видео-сюжет и др.).
43. Современное состояние рынка печати в РФ (основные процессы и тенденции, ведущие группы изданий).
44. Типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, периодичности выхода, социальному назначению и пр.).
45. Общероссийские и региональные издания в РФ.
46. Деловая и рекламная пресса.
47. Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории и др. параметрам
48. Специфика глянцевого журналов как носителей рекламы
49. Электронные версии печатных СМИ, тенденция цифровизации и др.
50. Газетно-журнальная журналистика. Обзор жанров.
51. Характеристика информационных жанров (заметка, корреспонденция, интервью, репортаж и др.)
52. Аналитические жанры в печати (комментарий, рецензия, статья, обзор, обзор и др).
53. Художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, зарисовка и др.) в печатных СМИ
54. Журналистика и Интернет. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования
55. Жанры интернет-журналистики. Влияние новых технологий на жанрообразование сетевых текстов. Популярные жанры в сетевых версиях/аналогах традиционных газет

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития (от древности до современности)</b>			
Тема 1.1. Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Вопросы к экзамену, Тестирование
<b>Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.</b>			
Тема 2.1. Тема 3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.2. Тема 4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Вопросы к экзамену, Тестирование
<b>Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач</b>			
Тема 3.1. Тема 5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Оценивание доклада
Тема 3.2. Тема 6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика,	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-	6	Вопросы к экзамену, Тестирование




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)	методического и информационного обеспечения дисциплины.		
<b>Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.</b>			
Тема 4.1. Тема 7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 4.2. Тема 8. Жанры печатных СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 4.3. Тема 9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития (от древности до современности)</b>			
Тема 1.1. Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.</b>			
Тема 2.1. Тема 3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.2. Тема 4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Тестирование
<b>Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач</b>			
Тема 3.1. Тема 5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Оценивание доклада
Тема 3.2. Тема 6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Тестирование
<b>Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.</b>			
Тема 4.1. Тема 7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	13	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 4.2. Тема 8. Жанры печатных СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 4.3. Тема 9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец ; О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 103 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 07.06.2031. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108343.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4497-1086-4. / .— ISBN 0\_268928

2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «связи с общественностью» / А. Г. Киселёв ; А. Г. Киселёв. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 26.03.2022. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-238-01742-6. / .— ISBN 0\_146854

#### дополнительная

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «связи с общественностью» / А. Г. Киселёв ; А. Г. Киселёв. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 26.03.2022. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-238-01742-6. / .— ISBN 0\_146854

2. Набокова Л.С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков ; Набокова Л.С.; Ноздренко Е.А.; Набоков И.А. - Москва : СФУ, 2016. - 242 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-7638-3413-0. / .— ISBN 0\_250467

3. Шарков Ф.И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммунологии : монография / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин ; Шарков Ф.И.; Силкин В.В. - Москва : Дашков и К, 2018. - 304 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394030659.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-394-03065-9. / .— ISBN 0\_251885

#### учебно-методическая

1. Кузьмина Е. В. Теория и практика массовой информации : учебно-методические указания для направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Е. В. Кузьмина ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 290 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_41720.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com**: электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс**[Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

### 4. Федеральная государственная информационная система «Национальная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

**электронная библиотека** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Кандидат социологических наук	Кузьмина Елена Владимировна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО